

# Lesní mateřská školka

## EFEKTIVNÍ START



**Vize - definice**

**Projektové prostředí**

**Příprava projektu**

**Finanční plán**

**Marketing**

**Úkol: připravte si papír a tužku**

# Vize

- ❖ Napište si, co chcete, co je Vaše ideální představa.....

***BEZ VIZE, KTERÁ VÁS  
INSPIRUJE  
A NAPLŇUJE SMYSLEM TO NEJDE***

- ❖ Bud'te odvážní a tvořiví



# Vize a skutečnost

## Projektové prostředí

Definujte si prostředí, kde chcete založit Imš a typ legální formy, přes kterou budete s okolím komunikovat:

- ❖ Sociální a kulturní kontext
  - ❖ Potřeby lidí, komunity
    - ❖ Místo
- ❖ Typ právnické osoby

**Vnímat místo a jeho pestrou mozaiku, je základ pro správnou komunikaci svojí vize se svým okolím.**

**Definujte si na papír:**

1. *Jaký je typ/složení obyvatelstva? Vzdělání, sociální/etnické skupiny?*
2. *Jaké typy organizací s činností pro Vaši cílovou skupinu máte v blízkém okolí?*
3. *Definujte si místo, kde chcete provozovat Imš (soukromé vlastnictví/patří městu?!, typ území – les, zahrada, zastavěné?) Jaké jsou možnosti umístění zázemí – jakého typu?/školka bez zázemí?*
4. *Definujte jsi, jaký typ právnické osoby budete – spolek, živnost...*

# Příprava projektu

Koncepce (projekt) bude sloužit jako Váš prezentační materiál pro instituce, pro sponzory, pro rodiče, pro veřejnost

- ❖ **Název školky, místo, termín otevření**
- ❖ **Váš záměr**
- ❖ **Co řešíte – jaký problém**
- ❖ **Vaše cíle**
  - ✓ **Dlouhodobý** – to, co chceme dosáhnout v horizontu jednoho/dvou let
  - ✓ **Krátkodobé** – reálně definované cíle, v krátkém časovém horizontu
- ❖ **Cílová skupina** – děti předškolního věku, rodiče, maminky s dětmi,.....
- ❖ **Popis projektu** – popište charakteristiku Vaší lesní mateřské školky, jak to chcete dělat, jaké prostředí chcete vytvořit, proč, jaké jsou přínosy, jak to chcete dosáhnout
- ❖ **Pedagogická koncepce** - přetransformujte svoje myšlenky, principy působení na děti do oficiálního dokumentu, nezapomeňte na roční tematický plán
- ❖ **Realizační plán** – akční plán s časovými termíny
- ❖ **Financování** – rozpočet se základními položkami příjmů/výdajů

**UDĚLĚJTE SI BRAINSTORMING SE SVÝM TÝMEM, NEBO S PŘÁTELI, NADŠENCI...VYTVOŘÍTE VŽDY NĚCO NAVÍC (:**

# Finanční plán

## Vytvořte si finanční plán

- ❖ Uveďte v něm všechny **náklady/výdaje** na nastartování provozu – (založení organizace, vytvoření zázemí, placení průvodců, pomůcky, dřevo, hygienické potřeby.....)
- ❖ Definujte si možné **zdroje příjmů** – vlastní investice, půjčka, účelová dotace od města/obce (není to hned), dotace, nadace, sbírka, lokální firmy (především nepeněžní konkrétní pomoc – je třeba přesně vědět, co chcete).
- ❖ Nastavte **výši školkového** –a plánujte měsíční cash flow při ideálním provozu (příjmy/výdaje (provoz školky, platy)).
- ❖ Naučte se základům jednoduchého **účetnictví** – stáhněte si aplikaci a začněte s evidencí všech příjmu/výdajů

*Mít přehled a kontrolu nad financemi nám dává reálný vhled a pevnou zem pod nohama při naplňování naší vize.*

# Marketing

## Propagační nástroje

**Definujte si všechny propagační nástroje efektivní pro typ místa, kde se bude projekt realizovat a zasáhne Vaší cílovou skupinu:**

- 1. Webová stránka** – může to být virtuální školka, informační platforma pro rodiče, veřejnost.
  - ❖ Využijte webové aplikace zdarma a vytvořte si vlastní web, bez jakýchkoliv výdajů (webnode, wix)
- 2. Facebook** (jiné sociální sítě): komunikační kanál – slouží na prezentaci, zasíťování, informování velké skupiny bez jakýchkoliv nákladů
  - ❖ Vytvořte si profil a webovou stránku na fcb, oslovte a pozvěte přátelé, sociální skupiny, aby se stali Vašimi přáteli
- 3. Mailing list** – vytvořte si emailovou adresu, dle názvu Vaši školky
  - ❖ Budujte si mailing list – pravidelně zasílejte aktuality i o přípravě projektu a kam jste se posunuli
- 4. Tiskové materiály** – letáčky, plakáty, vizitky
  - ❖ Lokalizujte si relevantní distribuční místa ve vašem městě – komunitní centra, kavárny s dětskými koutky, obchody s hračkami, bazary, dětské seconhandy

# Marketing

## Komunikace s veřejností

### Začněte oficiálně komunikovat až když máte:

- jasně definovanou vizi
- vytvořenou prezentaci (projekt)
- reální představu realizace (akční plán/finanční plán)
- virtuální prostředí
- prezentační materiály (v ruce, v pdf, připravené k odeslání..)
- kontaktní email/telefon

**Definujte si, komu chcete projekt představit:** rodiče, zastupitelé města/obce, komunitě, lidem žijícím v okolí, kde bude se bude školka provozovat, podporovatelé



***VNÍMEJTE A BUĎTE OTEVŘENI K RŮZNÝM POSTOJŮM, POHLEDŮM K PŘIJETÍ VAŠÍ MYŠLENKY.***

***VEŘEJNOST BÝVÁ SKEPTICKÁ A RODIČE OPATRNÍ***

# Marketing

## Vytváření vztahů

1. **Rodiče** - pozvěte rodiče, veřejnost na setkání, kde budete prezentovat svůj záměr – třeba do kavárny. Využijte už svoje propagační nástroje, web, facebook
2. **Zastupitelé města** – je důležité začít budovat vztahy s městem/obcí. Dojednejte si schůzku se zastupitelem, který řeší oblast školství, sociálních věcí. Prezentujte mu svůj záměr. Zúčastněte se zasedání komise pro školství a sociálních věcí a prezentujte komisi svůj záměr. Řešte s odborem územního plánování umístění zázemí – možností a omezení. Hledejte spolu řešení.
3. **Veřejnost** – zorganizujte akci , třeba Den otevřených dveří na místě, kde plánujete provozovat školku. Udělejte si školkový den na zkoušku.....



*Když poslouchám, dozvím se nejlíp.*



# Asociace lesních mateřských školek

Asociace LMŠ poskytuje komplexní pomoc novým iniciativám, a to nejen jejich vzniku, ale také udržitelnosti jednotlivých projektů lesních MŠ.

<http://www.lesnims.cz/>

The screenshot shows the website interface for 'Asociace lesních MŠ'. At the top, there is a logo with two trees and the text 'ASOCIACE LESNÍCH MŠ'. To the right, there are links for 'ČLENSKÁ SEKCE' and 'STÁT SE ČLEMEM ALMŠ', a search bar with the text 'Vyhledat...', and a Facebook icon. Below this is a green navigation bar with links: 'ÚVOD | LESNÍ MŠ | ASOCIACE LMŠ | VZDĚLÁVÁNÍ | PROJEKTY | MÉDIA | KONTAKTY | SHÁNÍM / NABÍZÍM'. The main content area has a dark green sidebar menu with the following items: 'Lesní MŠ', 'Co je lesní MŠ', 'Mapa lesních MŠ', 'Standardy kvality', 'Zakládáme lesní MŠ', 'Pedagogická koncepce', 'Historie lesních MŠ', and 'Legislativa'. The main article is titled 'Zakládáme lesní MŠ' and contains the following text:

Pomohli jsme vzniku několika desítek lesních MŠ (dohromady je nás už 120). Jedním ze zásadních cílů Asociace LMŠ je právě komplexní pomoc novým iniciativám, ale nejen jejich vzniku, ale také udržitelnosti jednotlivých projektů lesních MŠ.

**Staňte se členem Asociace, abyste mohli využívat plnohodnotný servis a naše znalosti, postřehy i metodiky.**

Připravíme pro vás komplexní souhrn informačních materiálů o legislativě, hygieně, právech, pojištění, metodikách výuky a hodnocení. Můžete využít naše specializované konzultace s odborníky. Mnohokrát jsme jednali s úřady, které neměli zkušenost s lesními mateřskými školami, a vše vedlo k pozitivním výsledkům. V případě, že se rozhodnete stát naším členem, získáte také možnost dosáhnout Certifikátu kvality. Ten je určen pro všechny školky, které to myslí vážně i do budoucnosti. Splňují totiž poměrně náročná kritéria a stávají

**Staňte se členem ALMŠ - první efektivní výdaj (:**

# Založení lesní mateřské školky

## DOTAZY

Děkuji Vám za pozornost a spolupráci



Mgr.Sandra Černá  
Ředitel  
Lesní klub Studánka  
[www.lkstudanka.cz](http://www.lkstudanka.cz)